

COMUNICAZIONE

REPORT 8/23

**AZIENDA
PER IL
TURISMO**

IL MESE DI AGOSTO IN SINTESI

PANORAMICA DIGITAL

campigliodolomiti.it

Sessioni: 144.432

Utenti: 86.014

Visualizzazioni/pagina: 302.935

Nuovi utenti: 68.079

Durata media del coinvolgimento: 1 m 55 s

Acquisizione utenti: ricerca organica

Dati demografici (utenti): Italia (74.969), Germania (2.319), Polonia (862)

Pagina più vista (visualizzazioni): Calendario eventi 13.538

Panoramica generale social

Audience totale: 128.017

Nuovi like Fb: 294

Nuovi follower Ig: 296

Nuovi follower Tw: 9

Nuovi follower LinkedIn: 11

Canali social

CANALE	POST PUBBLICATI	IMPRESSIONS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS RATE	VIDEO VIEWS
Facebook	33	1.167.575	36.450	3.1%	321.670
Instagram	168	918.528	13.688	1.5%	158.418
Twitter	21	5.534	221	4%	3
LinkedIn	0	125	4	3.2%	0

PANORAMICA MEDIA

Monitoraggio Media

n° articoli: 412

Ots: 23,4 mln

Ave: 4,54 mln/€

Media "Top Ots"

1° tuttomercatoweb.it

2° Gazzetta dello Sport

3° Tuttosport

Monitoraggio Tv/Radio

n° news: 40 (32 nazionali, 8 locali)

Ave: 1.351.030 €

LEGENDA

Ots (opportunity to see): indica la frequenza media e il numero medio di volte che il pubblico è esposto o potenzialmente esposto al messaggio.

Ave (advertising value equivalency): valore che misura l'efficacia delle pubbliche relazioni attraverso parametri di reputation riconosciuti dal mercato. È il valore economico della presenza ottenuta sui media come fosse un contenuto pubblicitario.

Media "Top ots": classifica dei media che hanno raggiunto più utenti

Copertura: n° di utenti singoli che hanno visto il post.

Impression: n° di volte in cui è stato visto il post.

Interazioni: comprendono tutte le azioni (reazioni, commenti, condivisioni, clic per riprodurre un video o clic su un link).

Click sul link: n° di clic che portano al sito web.

ATTIVITÀ WEB

I principali interventi

È stato creato il minisito "Festival della polenta" e revisionato il calendario "Eventi", aggiornato il minisito "Autunno" e creata una pagina dedicata al museo della guerra "Cannone Skoda" a Giustino.

Panoramica campigliodolomiti.it, Agosto 2023.



E-MAIL MARKETING

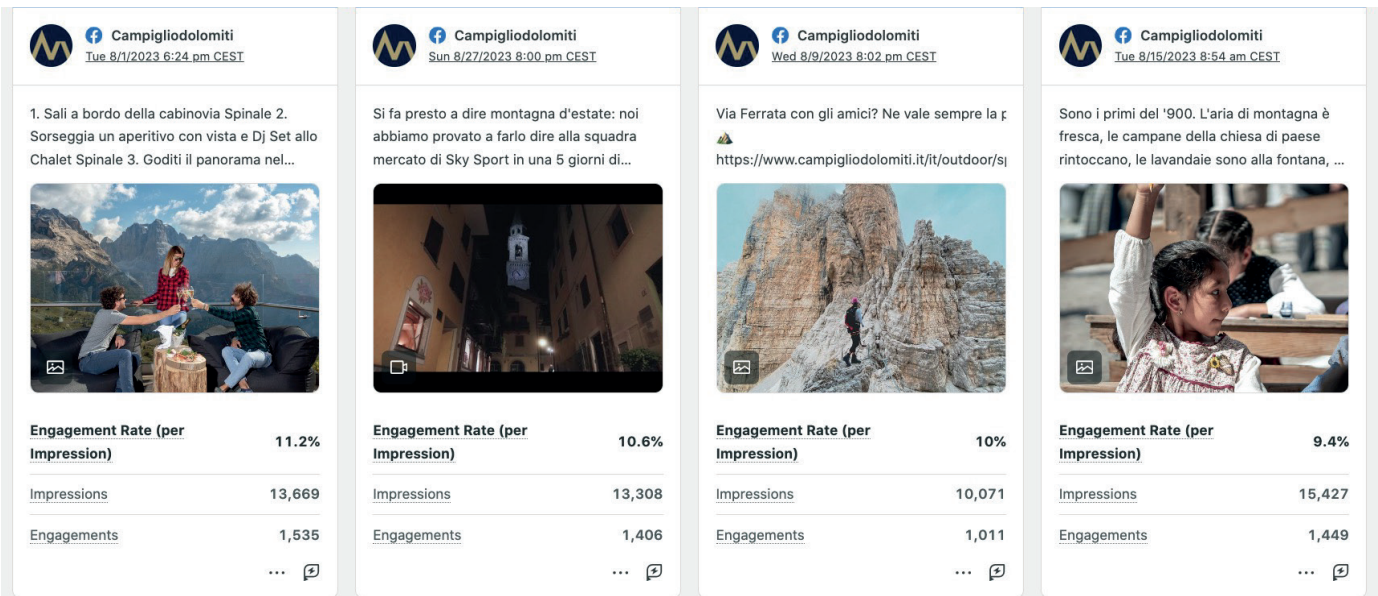
Sono state redatte e inviate, ad un database di oltre 22.000 contatti, 2 "newsletter turisti" sulle proposte estive, dai prodotti turistici agli eventi fino alle esperienze.

ATTIVITÀ SOCIAL



Panoramica canali social @campigliodolomiti, Agosto 2023.

Profile	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements	Engagement Rate (per Impression)	Video Views
Reporting Period	128,017	610	221	2,091,759	50,363	2.4%	480,091
Aug 1, 2023 – Aug 31, 2023	↗ 0.5%	↗ 50.6%	↗ 15.1%	↗ 45.5%	↗ 26.8%	↘ 12.9%	↗ 71.4%
Compare to	127,407	405	192	1,437,357	39,728	2.8%	280,147
Jul 1, 2023 – Jul 31, 2023							
Madonna di Campigli...	805	11	0	125	4	3.2%	0
@campiglioapt	5,742	9	21	5,531	221	4%	3
campigliodolomiti	51,747	296	168	918,528	13,688	1.5%	158,418
Campigliodolomiti	69,723	294	32	1,167,575	36,450	3.1%	321,670



CAMPAGNA ALWAYS ON

La campagna "always on" ("sempre attiva") ha l'obiettivo di aumentare il traffico e la notorietà del brand. Di seguito i risultati della campagna 1.05.23-31.08.23.
 Interazioni con il post: 629.111
 Copertura: 657.249
 Impressions: 1.719.379
 Pubblico: Italia, fans, Fof, interests con pubblici differenziati su Fb e Ig

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

Attività di ufficio stampa

Nel corso del mese di Agosto sono stati redatti e diffusi 7 comunicati stampa. Tra i temi principali il festival "Mistero dei monti", i cento anni del Golf Madonna di Campiglio, un'anteprima sugli eventi autunnali.

Monitoraggio stampa

I media (sia stampa che online) hanno proseguito con l'attenzione dedicata ai ritiri calcistici. Da registrare, poi, un reportage tema food pubblicato su gamberorosso.it, un reportage tema esperienze estive che ha trovato spazio su "Il Sole 24 ore" e un articolo sulla Val Rendena e le valli del Parco scritto su viaggi.corriere.it.

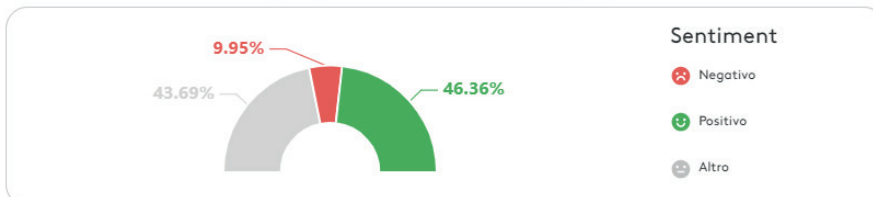
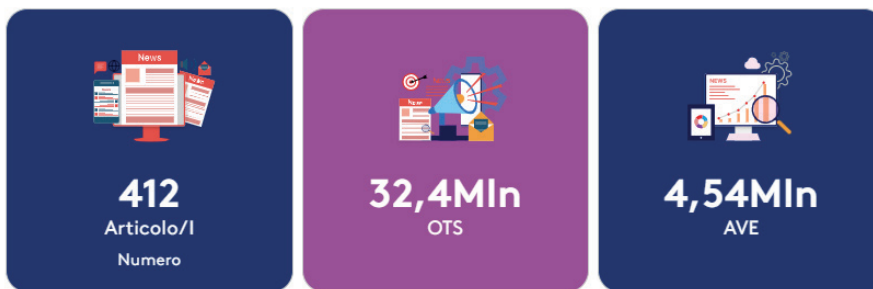
Panoramica keywords, Agosto 2023.

Word Cloud by keywords

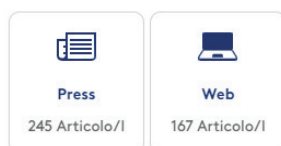


Panoramica media tradizionali e online, Agosto 2023.

Agosto 2023

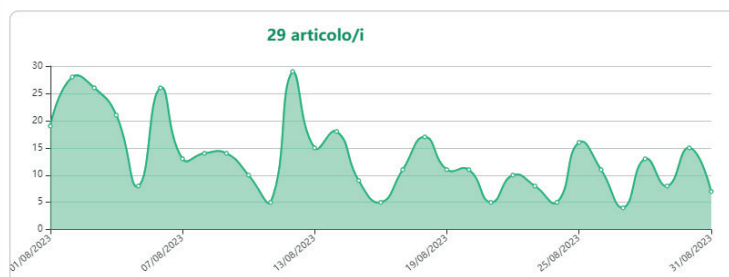


Ripartizione per canale

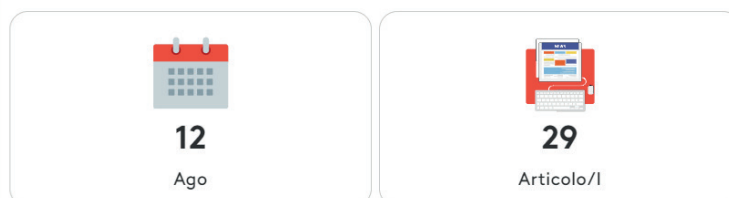


Commenti

Copertura



Giorno chiave



Top OTS



Monitoraggio tv e radio

Nel mese di Agosto sono state monitorate 40 news (32 nazionali, 8 locali) con ampio risalto a servizi sulle vacanze nel nostro territorio a Ferragosto (Tg5). Poi Studio Aperto Mag ha dedicato approfondimenti al progetto electric mtb con Audi, ai 100 anni del Golf Madonna di Campiglio e alle vittorie del climber Pietro Vidi. Su Tg2 Eat Parade è andata in onda una replica sul Carnevale Asburgico. Da evidenziare anche i servizi dedicati al territorio nell'ambito delle puntate di "Calciomercato" trasmesse su Sky Sport e registrate in diretta da Pinzolo. Il valore economico dei servizi tv e radio diffusi è stato pari a 1.351.030 €.

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
turismo	2/8/2023	12:21:45	Radio Rai 1	GRI TRENTO	"V. del Chiese, formaggi d'alpeggio traino per il turismo. Int. T. Serafini"
turismo	2/8/2023	14:17:06	Rai3	TGR TRENTO	"V. del Chiese, formaggi d'alpeggio traino per il turismo. Int. T. Serafini"
sport	3/8/2023	19:25:00	Italia1	"STUDIO APERTO MAG"	"A Madonna di Campiglio per la Audi electric mountain bike"
sport	5/8/2023	14:17:18	Rai3	TGR TRENTO	A Campiglio il golf si gioca da cent'anni
turismo	5/8/2023	19:40:00	Rai3	"TGR TRENTO"	Turismo estivo, in Trentino calo di visitatori
attualità	5/8/2023	19:55:00	Rai3	"TGR TRENTO"	"A Madonna di Campiglio il golf si gioca da 100 anni"
attualità	7/8/2023	19:00:00	Italia1	"STUDIO APERTO MAG"	"Giovane di Campiglio campione italiano di arrampicata"
ghiacciai	9/8/2023	10:12:00	Radio Popolare	LA SCATOLA MAGICA	Ghiaccio Sottile
attualità	"13/8/2023"	0:35:00	Rai2	TG2 STORIE	"Il Carnevale Asburgico di Madonna di Campiglio"
"montagna"	"13/8/2023"	12:29:00	Italia1	"STUDIO APERTO"	"Le ferie in montagna. In diretta da Madonna di Campiglio"
attualità	"13/8/2023"	13:02:00	Canale5	TG5	Estate, Madonna di Campiglio tra le mete
turismo	"13/8/2023"	15:50:00	TgCom24	TGCOM24	"Estate, Campiglio tra le località preferite dai turisti"
estate	"13/8/2023"	17:39:00	Italia1	"STUDIO APERTO"	Ferragosto a Madonna di Campiglio
vacanze	"13/8/2023"	20:05:00	Canale5	TG5	"Le vacanze degli italiani nel ponte di ferragosto"
turismo	"13/8/2023"	0:22:00	TgCom24	TGCOM24	La principessa Sissi a Madonna di Campiglio
turismo	"13/8/2023"	2:00:00	Rete4	"TG4 ULTIM'ORA"	Turismo a Madonna di Campiglio
turismo	"13/8/2023"	8:06:00	Canale5	TG5	"Le vacanze di Ferragosto, tra le mete Campiglio"
turismo	"18/8/2023"	17:25:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	"Un'ascoltatrice in Val Rendena parla di Pinzolo"
"montagna"	"19/8/2023"	11:49:00	Rai1	"LINEA VERDE TOUR"	"Percorso nelle Dolomiti del Brenta. Int. W. Ferrazza"

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
ambiente	20/8/2023	19:27:00	Rai3	TG3	La situazione dei ghiacciai
sport	"21/8/2023"	19:03:00	SkySport24	SKYSPORT24	In diretta da Pinzolo
calcio	"21/8/2023"	23:02:00	SkySport24	CALCIOMERCATO L'ORIGINALE	Calciomercato in diretta da Pinzolo
turismo	"22/8/2023"	14:19:57	Rai3	TGR TRENTO	"Caldo tropicale e per rinfrescarsi ci si tuffa nel biolago di Pinzolo"
clima	"22/8/2023"	19:40:00	Rai3	TGR TRENTO	"Caldo tropicale e per rinfrescarsi ci si tuffa nel biolago di Pinzolo"
attualità	"22/8/2023"	20:02:00	Radio Rai 3	"RADIO3 SUITE"	I suoni delle Dolomiti 2023
calcio	"22/8/2023"	23:00:00	SkySport24	CALCIOMERCATO L'ORIGINALE	In diretta da Pinzolo con Calciomercato
attualità	"22/8/2023"	23:23:00	Rai3	FILOROSSO	Vittorio Sgarbi menziona Pinzolo
ghiacciai	"23/8/2023"	13:16:00	Rai2	TG2	Caldo, incessante scioglimento dei ghiacciai
"montagna"	"23/8/2023"	23:01:00	SkySport24	CALCIOMERCATO L'ORIGINALE	Dentro i boschi della Val Brenta
turismo	"24/8/2023"	16:15:00	SkySport24	SKYSPORT24	Dolomiti e wellness
attualità	"24/8/2023"	19:20:00	Radio De-ejay	DEEJAY 6 TU	Delegazione di Campiglio
"alimentazione"	"25/8/2023"	13:32:00	Rai2	"TG2 EAT PARADE"	Polo dei cerali in Trentino
sport	"25/8/2023"	15:03:00	SkySport24	SKYSPORT24	In diretta da Pinzolo
sport	"25/8/2023"	16:12:00	SkySport24	SKYSPORT24	I ritiri in montagna
attualità	"25/8/2023"	17:13:00	Radio De-ejay	DEEJAY 6 TU	Messaggio dalla delegazione di Campiglio
sport	"25/8/2023"	18:03:00	SkySport24	SKYSPORT24	In diretta da Madonna di Campiglio
sport	"25/8/2023"	19:02:00	SkySport24	SKYSPORT24	In diretta da Madonna di Campiglio
calcio	"25/8/2023"	20:34:00	SkySport24	CALCIOMERCATO L'ORIGINALE	Vicenda Lukako
turismo	"27/8/2023"	17:10:00	Radio in Blu	"DIARI DI VIAGGIO"	"L'amore per la montagna di Crepet che cita Campiglio"
musica	"30/8/2023"	19:35:00	Rai3	TGR TRENTO	"I Suoni delle Dolomiti secondo Frida Bollani Magoni"

VIAGGI STAMPA

Nel mese di Agosto si sono svolti i seguenti viaggi stampa:

- 21-23.08, viaggio stampa con Mark Muller (Fliegenfischen), mercato Germania, sul prodotto pesca. In collaborazione con Trentino Marketing.
- 24.08, sopralluogo con il produttore del programma tv olandese condotto da Beau Van Erven Dorens che sarà registrato in zona Campiglio-Pinzolo dal 10 al 16 dicembre 2023 con messa in onda su Rtl 4 (paragonabile a Mediaset) il 7 gennaio 2024. Il format prevede il coinvolgimento di alcune celebrities olandesi nel partecipare ad alcune esperienze proposte dal nostro territorio sul tema "A different kind of luxury". In collaborazione con Trentino Marketing, mercato Olanda.

CALCIOMERCATO - L'ORIGINALE

Dal 21 al 25 Agosto le puntate di "Calciomercato l'originale Sky" (con Gianluca di Marzio, Luca Marchetti e Fayna) sono state trasmesse in diretta da piazza Collini a Pinzolo con l'aggiunta della registrazione di alcuni speciali tv su vari temi e prodotti turistici del territorio (cicloturismo, Borgo della Salute, Museo della Malga, Biologo, gli arrotini della Val Rendena, la Val Genova, le cascate Nardis, la chiesa di San Vigilio, climbing, natural wellness, le streghe della Val Genova, escursione al lago Nero e ai laghi di Cornisello, Funivie e Centro sportivo di Pinzolo, Polenterchef a Maso Curio, golf presso il Golf Club Madonna di Campiglio, Golden Hour allo Spinale, piazzetta Campiglio). Tra gli ospiti, Aldo Serena, Alessandro Costacurta, Beppe Bergomi.

Alcuni dati: il numero medio di ascoltatori durante i live è stato di 130.000, con quasi 500.000 contatti medi e una permanenza del 48% che è ottima. A queste si aggiungono le due finestre di Sky Sport 24 con Luca Marchetti:

"Calciomercato" delle ore 19 ha avuto un numero medio di 34.000 ascoltatori con 93.000 contatti medi per episodio; "Calciomercato" delle 20.30 ha avuto un numero medio di 41.000 ascoltatori con 110.000 contatti medi per episodio.

Dati attività social (Instagram) Gianluca di Marzio:

- 47 stories con una media di 40.000 visualizzazioni a storia;
- 3 post con una media di 60.000 visualizzazioni del post e una media di 2.500 like a post.

Dati attività social (Instagram) Fayna:

- 18 stories con una media di 2.000 visualizzazioni a storia.

LA CORSA IN MONTAGNA SU ICARUS

Sono state supportate le riprese per la realizzazione di una puntata di Icarus (Sky) con protagonista Cesare Maestri. Messa in onda prevista il 25 settembre.

INCONTRO CON LA STAMPA DI YEMAN CRIPPA

Presenza all'incontro con la stampa di Yeman Crippa in vista dei Mondiali di atletica.

IL PIANO EDITORIALE DI TRENTINO MARKETING

È proseguita la fornitura/realizzazione di contenuti (testi, foto e video) finalizzati ad alimentare il Piano editoriale di Trentino Marketing relativo all'autunno 2023.

A... COME ALPI

Il 4 Agosto è stata registrata una puntata di "A come Alpi" sul tema della zootecnia trasmessa successivamente da Rtt.

PRESENTAZIONE NUMERO MERIDIANI MONTAGNE

Il 10 Agosto, all'interno del programma culturale "Mistero dei Monti", è stato presentato ufficialmente al pubblico il numero di Meridiani Montagne dedicato al Campanil Basso e alla Val Rendena.