

**COMUNICAZIONE**

**REPORT 6/23**

**AZIENDA  
PER IL  
TURISMO**

## IL MESE DI GIUGNO IN SINTESI

### PANORAMICA DIGITAL

#### campigliodolomiti.it

Sessioni: 51.644

Utenti: 33.813

Visualizzazioni/pagina: 130.177

Nuovi utenti: 27.908

Durata media del coinvolgimento: 2 m 09 s

Acquisizione utenti: ricerca organica

Dati demografici (utenti): Italia (27.450), Germania (1.184), Irlanda (967)

Pagina più vista (visualizzazioni): Dove Dormire (4.601)

### Panoramica generale social

Audience totale: 126.996

Nuovi like Fb: 189

Nuovi follower Ig: 215

Nuovi follower Tw: 1

Nuovi follower LinkedIn: 13

### Canali social

CANALE	POST PUBBLICATI	IMPRESSIONS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS RATE	VIDEO VIEWS
Facebook	35	478.544	20.856	4.4%	93.578
Instagram	152	902.918	15.906	1.8%	169.788
Twitter	25	5.370	256	4.8%	154
LinkedIn	0	154	11	7.1%	0

### PANORAMICA MEDIA

#### Monitoraggio Media

n° articoli: 372

Ots: 23,2 mln

Ave: 2,59 mln/€

#### Media "Top Ots"

1° Tuttosport

2° tuttomercatoweb.it

3° Gazzetta dello Sport

#### Monitoraggio Tv/Radio

n° news: 41 (30 nazionali, 11 locali)

Ave: 1.224.012 €

### LEGENDA

**Ots** (opportunity to see): indica la frequenza media e il numero medio di volte che il pubblico è esposto o potenzialmente esposto al messaggio.

**Ave** (advertising value equivalency): valore che misura l'efficacia delle pubbliche relazioni attraverso parametri di reputation riconosciuti dal mercato. È il valore economico della presenza ottenuta sui media come fosse un contenuto pubblicitario.

**Media "Top ots"**: classifica dei media che hanno raggiunto più utenti

**Copertura**: n° di utenti singoli che hanno visto il post.

**Impression**: n° di volte in cui è stato visto il post.

**Interazioni**: comprendono tutte le azioni (reazioni, commenti, condivisioni, clic per riprodurre un video o clic su un link).

**Click sul link**: n° di clic che portano al sito web.

## ATTIVITÀ WEB

### I principali interventi

L'aggiornamento del sito web richiede un impegno costante. Tra gli interventi svolti nel mese di giugno, oltre agli aggiornamenti quotidiani, ricordiamo: realizzazione del minisito sulla sostenibilità, aggiornamento delle pagine "Sicurezza in montagna" e "Grandi carnivori", revisione della sezione "Esperienze", creazione delle pagine dedicate "OpenLand" e "Junior Park".

### Panoramica campigliodolomiti.it, Giugno 2023.

<b>51.644</b> sessioni	<b>33.813</b> utenti	<b>27.908</b> nuovi utenti	<b>2 m e 09 s</b> media coinvolgimento
---------------------------	-------------------------	-------------------------------	--





## E-MAIL MARKETING

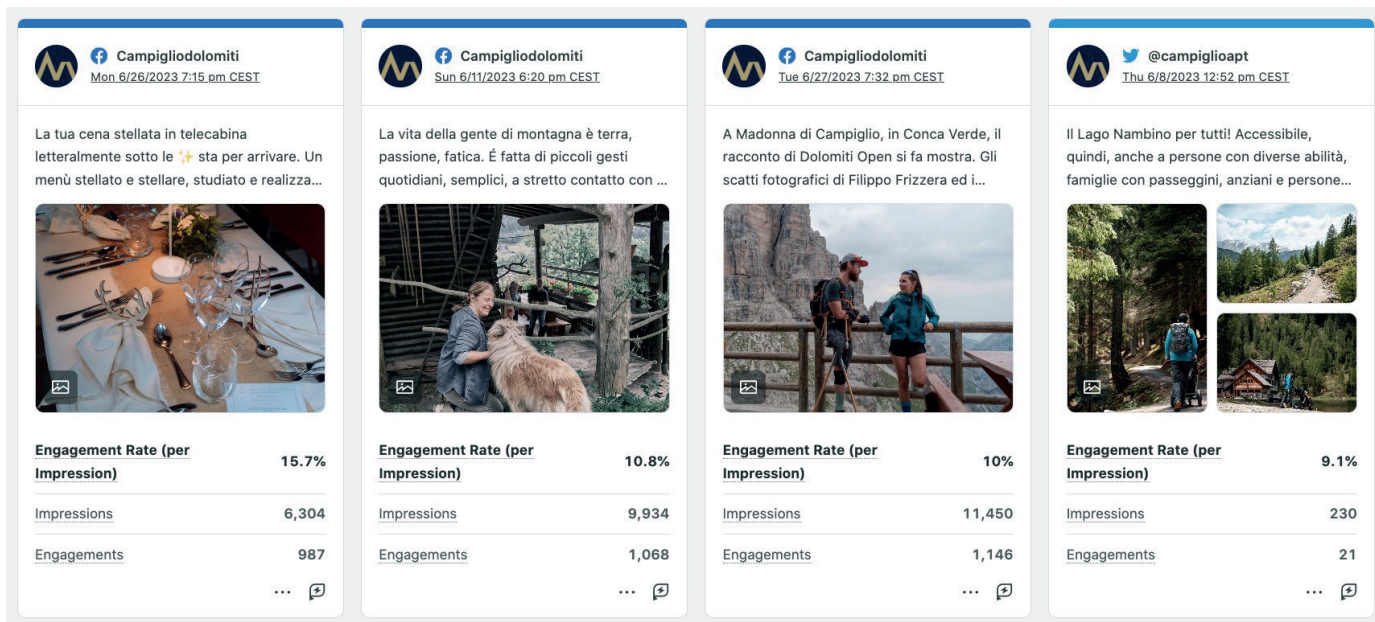
Sono state redatte e inviate, ad un database di oltre 22.000 contatti, 3 "newsletter turisti" sui seguenti temi: "Anteprima estate", "Mountain beat", "L'estate tra le Dolomiti di Brenta".

## ATTIVITÀ SOCIAL

<b>126.996</b> Total audience	<b>37.029</b> totale engagements	<b>263.520</b> video views
----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

### Panoramica canali social @campigliodolomiti, Giugno 2023.

Profile	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements	Engagement Rate (per Impression)	Video Views
<b>Reporting Period</b>	<b>126,996</b>	<b>418</b>	<b>212</b>	<b>1,386,986</b>	<b>37,029</b>	<b>2.7%</b>	<b>263,520</b>
Jun 1, 2023 – Jun 30, 2023	↗ 0.3%	↗ 186.3%	↗ 91%	↗ 88.1%	↗ 16.9%	↘ 37.9%	↗ 109.9%
<b>Compare to</b>	<b>126,568</b>	<b>146</b>	<b>111</b>	<b>737,291</b>	<b>31,683</b>	<b>4.3%</b>	<b>125,530</b>
May 1, 2023 – May 31, 2023							
 <b>Madonna di Campigli...</b>	788	13	0	154	11	7.1%	0
 <b>@campiglioapt</b>	5,737	1	25	5,370	256	4.8%	154
 <b>Campigliodolomiti</b>	69,235	189	35	478,544	20,856	4.4%	93,578
 <b>campigliodolomiti</b>	51,236	215	152	902,918	15,906	1.8%	169,788



## ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

### Attività di ufficio stampa

Nel corso del mese di giugno sono stati redatti e diffusi 12 comunicati stampa. Tra i temi principali la "Granfondo Top Dolomites", "Pinzolo Mountain Beat Festival", l'inaugurazione del nuovo sentiero senza barriere di Nambino, il "Dolomiti Wellness Festival".

### Monitoraggio stampa

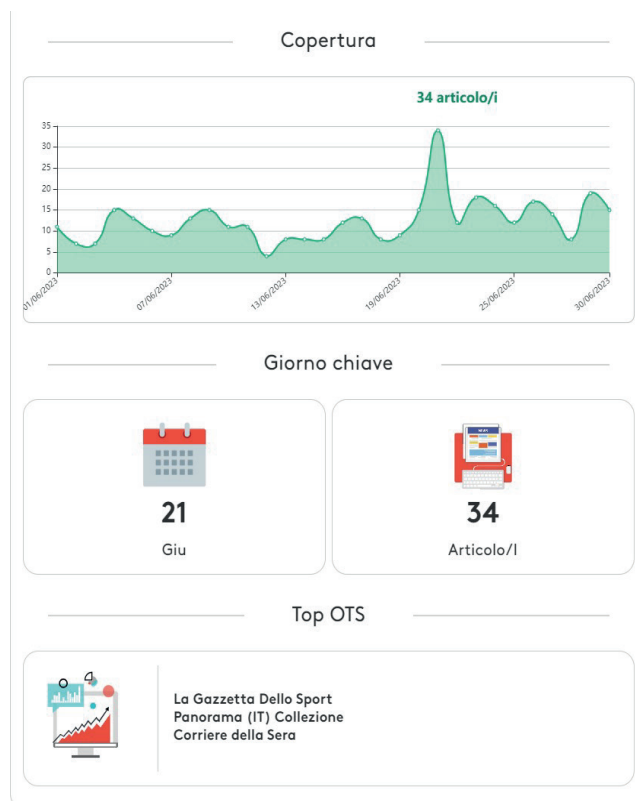
I media (sia stampa che online) hanno riservato particolare attenzione ai trekking nelle Dolomiti di Brenta ("Corriere della Sera") e ai ritiri calcistici, in particolare quello del Torino, in programma a luglio ("Gazzetta dello Sport"). Un articolo di approfondimento è stato dedicato da "Vanity Fair" al progetto Dolomiti Natural Wellness.

### Panoramica keywords, Giugno 2023.

#### Word Cloud by keywords



# Panoramica media tradizionali e online, Giugno 2023.



## Monitoraggio tv e radio

Nel mese di Giugno sono state monitorate 42 news (11 locali) con ampio risalto accordato da Radio DeeJay al "Mountain Beat Festival", la presenza di diversi servizi nazionali sull'avvio di stagione il 2 Giugno, la "Granfondo Top Dolomites" e la "Dolomitica Brenta Bike". Il valore economico dei servizi tv e radio diffusi è stato pari a 1.224.012 €.

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
turismo	1/6/23	19:05:00	Italia1	"STUDIO APERTO MAG"	"Int. Matteo Bonapace, dir. Apt Campiglio"
turismo	2/6/23	12:15:54	Rete4	TG4	"Il 14% degli italiani ha scelto la montagna, Campiglio"
turismo	2/6/23	12:40:10	Italia1	STUDIO APERTO	"Il 14% degli italiani ha scelto la montagna, Campiglio"
turismo	2/6/23	19:40:00	Rai3	TGR TRENTINO	"In occasione del 2 giugno gita fuori porta/ Campiglio"
turismo	3/6/23	2:50:00	Rete4	TG4 ULTIM'ORA	"Il 14% degli italiani ha scelto la montagna, Campiglio"
turismo	3/6/23	7:29:00	Radio Rai 1	GR TRENTINO	"Entra nel vivo la stagione turistica, a Campiglio"
musica	3/6/23	10:52:00	Radio Italia	FIORELLA FELISATTI	"Tiomancino saranno in concerto a Pinzolo il 16 giugno"
sport	3/6/23	14:15:00	Rai3	TGR TRENTINO	"Domani torna la Top Dolomites, la granfondo amatoriale di ciclismo"
turismo	3/6/23	19:57:00	Canale5	TG5	"Scelta la montagna per il 2 giugno, passeggiate e bicicletta"
turismo	3/6/23	20:00:00	Canale5	TG5	"Turismo, mezzo milione di italiani ha scelto l'agriturismo, Val Rendena"
attualità	4/6/23	0:45:00	Canale5	TG5	"Turismo, mezzo milione di italiani ha scelto l'agriturismo, Val Rendena"
ambiente	4/6/23	15:30:00	Radio 24	GRAND TOUR	Ciclovía dei fiori
sport	4/6/23	19:40:30	Rai3	TGR TRENTO	Intervista a presidente Apt Serafini
festival	6/6/23	6:43:00	Radio DeeJay	24MATTINO	"I conduttori menzionano Mountain Beat"
salute	10/6/23	14:12:00	Rai3	TGR TRENTINO	"Curare chi vive e frequenta la montagna richiede competenze nuove"
pensione	12/6/23	7:50:41	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
montagna	13/6/23	6:10:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
montagna	13/6/23	6:38:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
attualità	13/6/23	7:36:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
montagna	14/6/23	6:07:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
attualità	14/6/23	6:39:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
attualità	14/6/23	7:17:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
attualità	15/6/23	7:40:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
montagna	16/6/23	6:07:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
montagna	16/6/23	6:36:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
montagna	16/6/23	7:30:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
attualità	17/6/23	17:35:00	Radio DeeJay	"IL BOSS DEL WEEKEND"	Mountain Beat Festival
montagna	18/6/23	6:08:00	Radio DeeJay	DEEJAY 6 TU	Mountain Beat Festival
montagna	19/6/23	9:54:00	RDS	TUTTI PAZZI PER RDS	"Un'ascoltatrice ricorda Lino Banfi a Campiglio"
sport	19/6/23	19:21:00	Italia1	"STUDIO APERTO MAG"	"Granfondo Top Dolomites a Campiglio"
ambiente	20/6/23	8:52:00	Icaro	ICARO TG MATTINA	Sentiero di San Vili
attualità	23/6/23	3:12:00	Rai2	RADIO CORSA	"Granfondo Top Dolomites a Campiglio"

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
musei	24/6/23	12:53:00	Italia1	STUDIO APERTO	"Museo delle Guide/int. Ferruccio Vidi"
sport	25/6/23	14:09:30	Rai3	TGR TRENTO	Dolomitica Brenta Bike
tradizione	26/6/23	19:35:00	Rai3	TGR TRENTO	"Se la tradizione cristiana racconta del martirio di San Vigilio in V Al Rendena..."
ambiente	28/6/23	12:17:00	Radio Rai 1	GR1 LOMBARDIA	"Carotaggi in Adamello, trovate tracce della nube radioattiva di Chernobyl"
ambiente	28/6/23	14:15:00	Rai3	TGR LOMBARDIA	"Carotaggi Adamello, grave impatto cambiamenti climatici"
sci	29/6/23	7:33:00	Rai3	TGR TRENTO	Campiglio, tetto al n. degli sciatori
eventi	29/6/23	11:35:00	Radio in Blu	"MAGAZINE INBLU2000"	Dolomiti Wellness Festival
ciclismo	30/6/23	2:19:00	Rai2	RADIO CORSA	Dolomitica Brenta Bike
attualità	30/6/23	10:20:00	Radio in Blu	MAGAZINE	Tra le mete estive in montagna c'è Pinzolo

## VIAGGI STAMPA

Nel mese di Giugno si sono svolti i seguenti viaggi stampa:

- 5-8.06, supporto con organizzazione di esperienze a un gruppo di giornalisti mercato Francia, con Elodie Fournier (Zenchef), Julia Dion (Elle), Alix Leridon (Time Out), Mathilde Effosse (Cosmopolitan), Sirine Errammach (Votre Beauté).
- 15-17.06, viaggio stampa mercato Paesi Bassi, con Yvonne van Klaarbergen e Manolito Hulsebos (kidsindebergen.nl).
- 16-18.06, viaggio stampa Italia, con Beba Marsano (Style Magazine, Corriere della Sera), Diana de Marsanich (F, Natural Style), Lucilla Incorvati (Sole 24ore), Pietro Cozzi (Bell'Italia).
- 19-23.06, supporto con organizzazione di esperienze a un gruppo di giornalisti mercato Germania, con Maria Schultz (Good Life Spirit), Karin Schmidt (Dolce Vita), Sabrina Mehler (Fuldaer Zeitung), Marcel Wladasch (Travel with Massi).
- 24-25.06, viaggio stampa mercato Italia in concomitanza con la Dolomitica Brenta Bike, con Davide Dezan (Mediaset).
- 28-29.06, viaggio stampa mercato Usa, con Meredith Erickson e Valeria Bismar, per realizzazione guida food nord Italia (mereditherickson.com).

## SPOT RTL 102.5

Realizzazione, con copy, e diffusione di 100 spot Rtl 102.5 relativi all'avvio della stagione turistica estiva.

## ALTRI PROGETTI TV

Supporto per definizione piano dei contenuti, organizzazione sul territorio e logistica relativa alla realizzazione di alcune puntate sull'estate diffuse da Sport Outdoor Tv su un areale di oltre 100 canali televisivi locali italiani e alcune televisioni straniere.

Supporto per definizione piano dei contenuti, organizzazione sul territorio e logistica relativa alla realizzazione di alcune trasmissioni televisive sull'estate (in particolare l'avvio di stagione nei primi giorni di giugno) diffuse sui principali telegiornali e rubriche tematiche delle televisioni nazionali.

## PIANO EDITORIALE TRENTO MARKETING: REALIZZAZIONE CONTENUTI

Insieme a Trentino Marketing sono stati organizzati e realizzati alcuni video e photo-shooting per alimentare i contenuti della primavera 2024.