

COMUNICAZIONE

REPORT 2/23

**AZIENDA
PER IL
TURISMO**

IL MESE DI FEBBRAIO IN SINTESI

PANORAMICA DIGITAL

campigliodolomiti.it

Sessioni: 89.705

Utenti: 56.964

Nuovi utenti: 51.490

Durata media del coinvolgimento: 1 m 46 s

Acquisizione utenti: ricerca organica

Dati demografici/utenti: Italia (40.175), Germania (2.548), Polonia (2.184)

Pagina più vista: webcam Campiglio e Pinzolo, Valli Giudicarie e Valle del Chiese (13.161)

Panoramica generale social

Audience totale: 123.321

Nuovi like Fb: 72

Nuovi follower Ig: 396

Nuovi follower Tw: /

Nuovi follower In: /

Canali social

CANALE	POST PUBBLICATI	IMPRESSIONS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS RATE	VIDEO VIEWS
Facebook	26	1.016.847	61.869	6.1%	405.181
Instagram	133	1.516.909	24.053	1.6%	293.896
Twitter	24	8.640	300	3.5%	50
LinkedIn	0	565	37	6.5%	83

PANORAMICA MEDIA

Monitoraggio Media

n° articoli: 320 (207 su media digitali, 113 su media tradizionali)

Ots: 15,9 mln

Ave: 2,17 mln/€

Media "Top Ots"

1° Motosprint

2° gazzetta.it

3° Gente

Monitoraggio Tv/Radio

n° news: 29 (21 nazionali, 8 locali)

Ave: 1.370.000 €

LEGENDA

Ots (opportunity to see): indica la frequenza media e il numero medio di volte che il pubblico è esposto o potenzialmente esposto al messaggio.

Ave (advertising value equivalency): valore che misura l'efficacia delle pubbliche relazioni attraverso parametri di reputation riconosciuti dal mercato. È il valore economico della presenza ottenuta sui media come fosse un contenuto pubblicitario.

Media "Top ots": classifica dei media che hanno raggiunto più utenti

Copertura: n° di utenti singoli che hanno visto il post.

Impression: n° di volte in cui è stato visto il post.

Interazioni: comprendono tutte le azioni (reazioni, commenti, condivisioni, clic per riprodurre un video o clic su un link).

Click sul link: n° di clic che portano al sito web.

ATTIVITÀ WEB

I principali interventi

L'attività è proseguita con l'aggiornamento ordinario delle pagine di campigliodolomiti.it, con nuovi step nella realizzazione del "Portale operatori" e con un ulteriore sviluppo della sezione "How to" accompagnato dall'aggiunta di nuove tematiche.

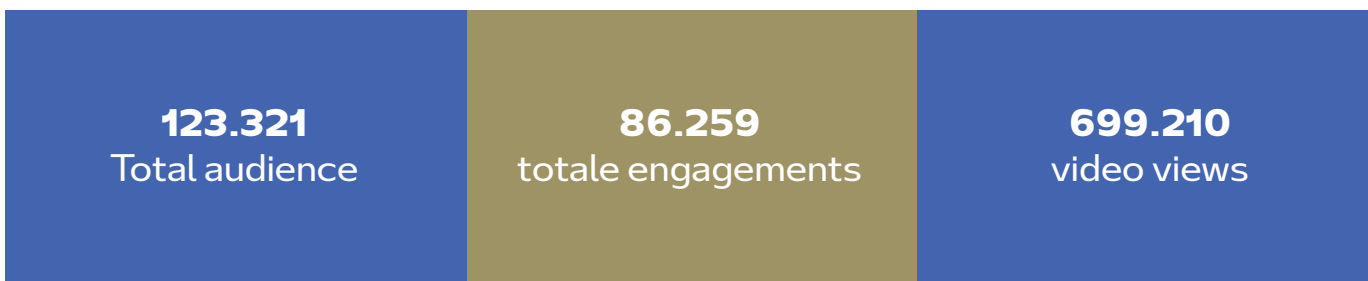
Panoramica campigliodolomiti.it, Febbraio 2023.



E-MAIL MARKETING

È stata redatta e inviata, ad un database di oltre 22.000 contatti, 1 "newsletter turisti" con il titolo "Neve, bollicine ed emozioni a Madonna di Campiglio" (la pagina più vista è stata quella dedicata all'evento "TrentoDoc sulle Dolomiti").

ATTIVITÀ SOCIAL

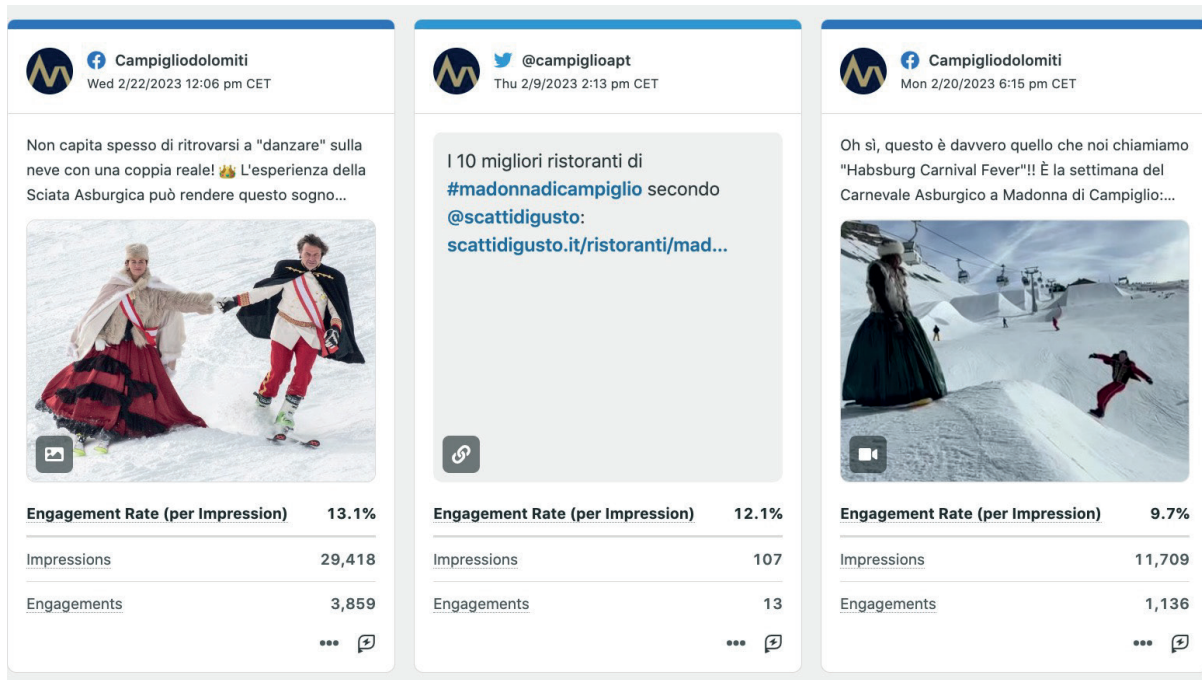


Panoramica canali social @[campigliodolomiti](https://www.instagram.com/campigliodolomiti), Febbraio 2023.

Profiles

Review your aggregate profile and page metrics from the reporting period.

Profile	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements	Engagement Rate (per Impression)	Video Views
Reporting Period Feb 1, 2023 – Feb 28, 2023	123,321 ↗ 0.4%	506 ↘ 67.1%	183 ↗ 14.4%	2,542,961 ↘ 25.5%	86,259 ↘ 24.6%	3.4% ↗ 1.2%	699,210 ↘ 34.7%
Compare to Jan 1, 2023 – Jan 31, 2023	122,817	1,537	160	3,413,214	114,442	3.4%	1,071,473
@campiglioapt	5,752	0	24	8,640	300	3.5%	50
Madonna di Campigli...	723	38	0	565	37	6.5%	83
campigliodolomiti	50,924	396	133	1,516,909	24,053	1.6%	293,896
Campigliodolomiti	65,922	72	26	1,016,847	61,869	6.1%	405,181



CAMPAGNA ALWAYS ON

La "campagna always on" ("sempre attiva"), con l'obiettivo di aumentare il traffico e la notorietà del brand, nel mese di Febbraio ha dato i seguenti risultati:

Periodo: 1-28 febbraio 2023

Interazioni con il post: 381.814

Copertura: 540.825

Impressions: 1.060.177

Pubblico: Italia, fans, Fof (Friends of fun) con pubblici differenziati su Fb e Ig. Spesa differenziata a budget giornaliero 30% Fb e 70% Ig con l'obiettivo di far crescere la community di Instagram.

INFLUENCER MARKETING

L'attività di influencer marketing ha visto la collaborazione del travel influencer di nazionalità tedesca Marcel Siebert (@_marcelsiebert).

Alcuni dati:

Totale interazioni Reels: 1.538

Reach Reels: 33.594

Views Reels: 39.400

Total Reach IGS: 78,370

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

Attività di ufficio stampa

Sono stati redatti e diffusi 2 comunicati stampa oltre all'invio di comunicati e contenuti specifici su richiesta.

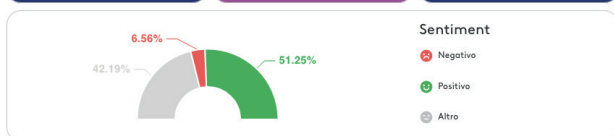
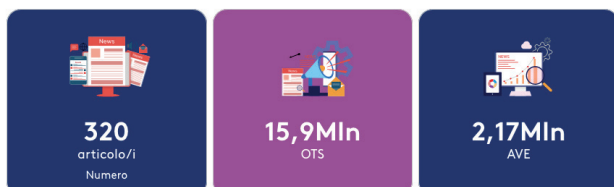
Monitoraggio stampa

Da rilevare, nel mese di Febbraio, l'attenzione riservata dai media all'evento "Carnevale Asburgico" con articoli pubblicati su sky.it, ilsole24ore.it e gazzetta.it, un approfondimento sul quotidiano Il Messaggero dedicato alle attività benessere in inverno, un reportage su Il Corriere del Trentino con focus previsionale sulla "Fuga in montagna per l'estate 2023" e la presenza di Madonna di Campiglio in un articolo pubblicato da Capital sull'affidabilità di Chat-Gpt nel fornire indicazioni corrette sull'organizzazione di una settimana bianca.

Panoramica media tradizionali e online, Febbraio 2023



Febbraio 2023



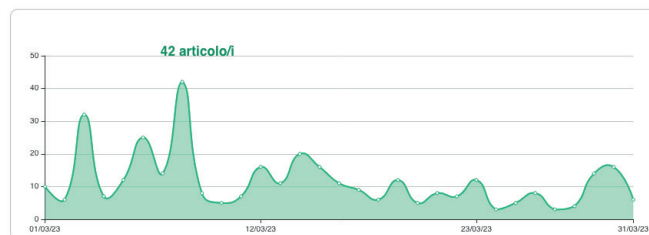
Ripartizione per canale



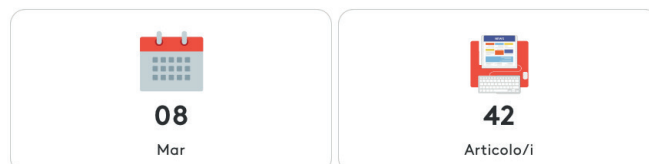
Commenti

Da rilevare il buon riscontro ricevuto dalla comunicazione sul "Carnevale Asburgico" con articoli pubblicati su: ilsole24ore.it, gazzetta.it, sky.it, etc..

Copertura



Giorno chiave



Top OTS



Panoramica keywords, Febbraio 2023.



Monitoraggio tv e radio

Nel mese di Febbraio sono state rilevate 29 news tv e radio (21 nazionali, 8 locali) che evidenziano una valorizzazione economica pari a 1.370.083 €. Da segnalare l'attenzione rivolta dai media locali e nazionali al tema, di attualità, della siccità e dei cambiamenti climatici e al "Carnevale Asburgico" che ha visto la presenza a Madonna di Campiglio anche del canale televisivo austriaco Orf 1.

TOPIC	DATA	ORARIO	EMITTENTE	PROGRAMMA	TITOLO
motogp	1/2/2023	00:55	SkySport24	SkySport24	Int. Pecco Bagnaia, citazione Madonna di Campiglio
meteo	2/2/2023	08:49	SkyTg24	SkyMeteo24	Il meteo a Madonna di Campiglio
montagna	3/2/2023	06:45	Radio DeeJay	DeeJay 6 Tu	DeeJay 6 Tu a Madonna di Campiglio
attualità	4/2/2023	12:18	Radio 105	13 Pm Fuori Orario	Menzione a Madonna di Campiglio
attualità	5/2/2023	17:39	Radio Italia	Radio Italia	Radio Italia Winterland Tour a Madonna di Campiglio
turismo	5/2/2023	11:35	Radio Popolare Milano	Onde Road	Escursioni nel Pnab. Int. a Nicola Cozzio su Dnw
Attualità	6/2/2023	00:00	Rai1	Speciale Tg1	Le conseguenze dell'aumento delle temperature sull'arco alpino
attualità	6/2/2023	14:07	Rai3	Tgr Trento	Soccorsi in pista, mille interventi in un mese
attualità	11/2/2023	14:49	Rai2	Top	Simona Ventura donna ideale a Madonna di Campiglio (Int. 1987)
turismo	11/2/2023	22:35	Rete4	Meteo	Promozione Trentino
cucina	11/2/2023	19:07	Italia1	Studio Aperto Mag	Lo Chalet Spinale a Madonna di Campiglio
borghi	11/2/2023	12:22	TV2000	Borghi d'Italia	Alla scoperta di Caderzone Terme
montagna	11/2/2023	12:08	Radio 105	13 Pm Fuori Orario	Menzione a Madonna di Campiglio
montagna	12/2/2023	19:40	Rai3	Tgr Trento	A Pinzolo con gli sci insieme ai bambini non vedenti
montagna	12/2/2023	19:35	Rai3	Tgr Trento	Sicurezza in pista, l'importanza della prevenzione
attualità	12/2/2023	14:15	Italia1	E-Planet	Pinzolo green
attualità	12/2/2023	12:15	TV2000	Borghi d'Italia	Esplorazione del territorio Caderzone Terme
attualità	12/2/2023	14:40	Radio Italia	Radio Italia	Winterland Tour 2023
attualità	12/2/2023	17:40	Radio Italia	Radio Italia	Radio Italia Winterland Tour
montagna	13/2/2023	07:20	Radio Rai 1	Gr1 Trento	Sicurezza in pista, l'importanza della prevenzione
montagna	15/2/2023	19:10	Italia1	Studio Aperto Mag	Riscoprire la montagna
attualità	19/2/2023	23:39	Rai3	Che tempo che fa	Simona Ventura cade a Madonna di Campiglio
attualità	21/2/2023	08:44	Canale5	Mattino Cinque	Manebra, caldo e zero pioggia: il lago non c'è più
montagna	22/2/2023	20:23	Rai1	Tg1	Emergenza siccità, il sopralluogo sul ghiacciaio del Mandrone
montagna	22/2/2023	19:40	Rai3	Tgr Trento	Pinzolo stazione green
montagna	23/2/2023	19:40	Rai3	Tgr Trento	I ghiacciai pagano due anni di siccità
Turismo	24/2/2023	10:30	Trentino Tv	Nevissima	Scompiglio a Campiglio
Attualità	25/2/2023	13:20	Rai2	Tg2	Carnevale asburgico a Campiglio
carnevale	25/2/2023	14:13	Rai3	Tgr Trento	Madonna di Campiglio, torna il gran ballo del Carnevale Asburgico

VIAGGI STAMPA

I viaggi stampa di Febbraio hanno coinvolto i seguenti giornalisti/testate:

1-3.02.2023 Charlotte Lyndham Uk (thebespokeblackbook.com), 12-14.02.2023, Georg Weindl At (Die Presse), 19-24.02.2023, Catherine Sabino Us (Forbes), 20.02.2023, Sabine Amhof At (Orf Tv), 21-22.03.2023 Janine Avery Za (5starstories.co, goworldtravel.com) 24-27.02.2023, Ceska Television Cz (programma "Manu e Matej in montagna").

COLLABORAZIONE CON AGENZIA DOC-COM

L'attività di pr media/ufficio stampa prosegue, da maggio 2022, in collaborazione con Doc-Com, un'agenzia di comunicazione che opera su ambito nazionale e internazionale muovendosi in diversi settori: dalla montagna all'ospitalità e al turismo, dagli eventi al design fino al food.

COLLABORAZIONE CON FUNIVIE MADONNA DI CAMPIGLIO

È stato fornito costante supporto progettuale e organizzativo alle Funivie Madonna di Campiglio per individuare e proporre temi turistico/territoriali a 360° da valorizzare attraverso l'agenzia di comunicazione di Michele Casadio che affianca Funivie nella comunicazione verso le televisioni italiane.

MAGAZINE CAMPIGLIO14

Azienda per il Turismo ha progettato, realizzato e distribuito il 14° magazine "Campiglio", proponendo un nuovo numero dello storytelling di destinazione, ricco di spunti di attualità, storie, interviste e approfondimenti.



PRODUZIONE CONTENUTI

È stato fornito supporto logistico e operativo a Trentino Marketing nell'ambito di un fotoshooting con il fotografo Daniele Molineris sul tema neve, sci, inverno, italianstyle.

CAMPAGNA WEB INVERNO

Mercato: Germania, città alto reddito

Obiettivo: far conoscere la destinazione e presentare i prodotti

Target: sciatori di lusso tra 30 e 59 anni

Durata: 22.12.22-23.02.23

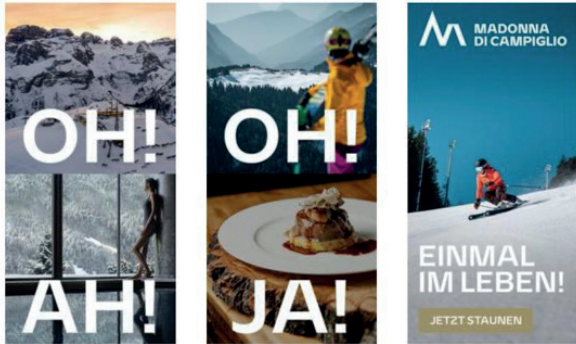
Budget: 40.000 euro

La campagna ha raggiunto risultati eccellenti con l'attivazione di diverse tipologie di advertising (google search, google display, app advertising, mobile ads, native video), creatività e messaggi molto accattivanti.

Sono state superate le 6 milioni di impression e generate oltre 100.000 visite al sito su target qualificato. Inoltre i Ctr per ogni canale hanno superato di gran lunga la media di 2-3 volte, solo per citare google display si segnala quasi il 20% di click through rate, un dato davvero eccezionale. Le motivazioni sono da ricercare nella perfetta combinazione fra strategia media e concept creativo.

Esempi di alcune creatività proposte.

V2 300x600



V1 300x250

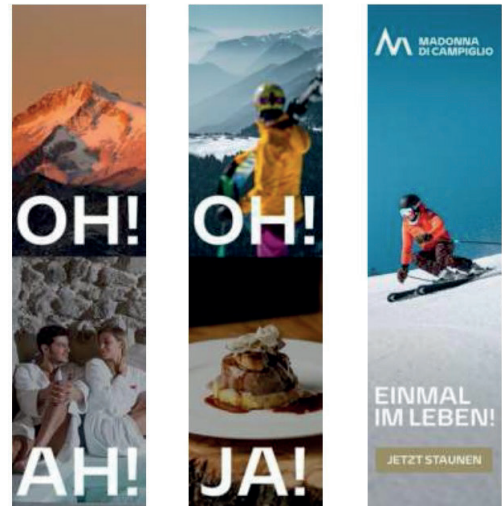


IN APP FULLSCREEN AD (UN FORMATO A SCELTA)



Consigliati

V1 160x600



PROPOSTA SLIDE AD

