

COMUNICAZIONE

REPORT 3/23

**AZIENDA
PER IL
TURISMO**

IL MESE DI MARZO IN SINTESI

PANORAMICA DIGITAL

campigliodolomiti.it

Sessioni: 68.855

Utenti: 133.923

Nuovi utenti: 42.299

Durata media del coinvolgimento: 1 m 34 s

Acquisizione utenti: ricerca organica

Dati demografici/utenti: Italia (30.892), Polonia (1.596), Uk (1.561)

Pagina più vista: webcam Campiglio e Pinzolo, Valli Giudicarie e Valle del Chiese (13.161)

Panoramica generale social

Audience totale: 123.488

Nuovi like Fb: 72

Nuovi follower Ig: 100

Nuovi follower Tw: -6

Nuovi follower In: 16

Canali social

| CANALE | POST PUBBLICATI | IMPRESSIONS | ENGAGEMENTS | ENGAGEMENTS RATE | VIDEO VIEWS |
|-----------|-----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
| Facebook | 36 | 594.313 | 35.932 | 6% | 158.218 |
| Instagram | 78 | 950.037 | 16.431 | 1.7% | 143.218 |
| Twitter | 28 | 6.120 | 215 | 3.5% | 19 |
| LinkedIn | 2 | 985 | 113 | 11.5% | 7 |

PANORAMICA MEDIA

Monitoraggio Media

n° articoli: 360

Ots: 25,2 mln

Ave: 4,41 mln/€

Media "Top Ots"

1° repubblica.it

2° La Repubblica

3° Sette

Monitoraggio Tv/Radio

n° news: 24 (23 nazionali, 1 locale)

Ave: 1.314.091 euro

LEGENDA

Ots (opportunity to see): indica la frequenza media e il numero medio di volte che il pubblico è esposto o potenzialmente esposto al messaggio.

Ave (advertising value equivalency): valore che misura l'efficacia delle pubbliche relazioni attraverso parametri di reputation riconosciuti dal mercato. È il valore economico della presenza ottenuta sui media come fosse un contenuto pubblicitario.

Media "Top ots": classifica dei media che hanno raggiunto più utenti

Copertura: n° di utenti singoli che hanno visto il post.

Impression: n° di volte in cui è stato visto il post.

Interazioni: comprendono tutte le azioni (reazioni, commenti, condivisioni, clic per riprodurre un video o clic su un link).

Click sul link: n° di clic che portano al sito web.

ATTIVITÀ WEB

I principali interventi

Per quanto riguarda l'attività web, nel mese di marzo, oltre agli aggiornamenti quotidiani e alla pubblicazione di nuovi contenuti e testi per specifiche sezioni, è stata aggiornata la sezione "Privacy", creato il form "Proprietari appartamenti" e alimentato con nuovi articolo il magazine "CampigliO" nella versione online

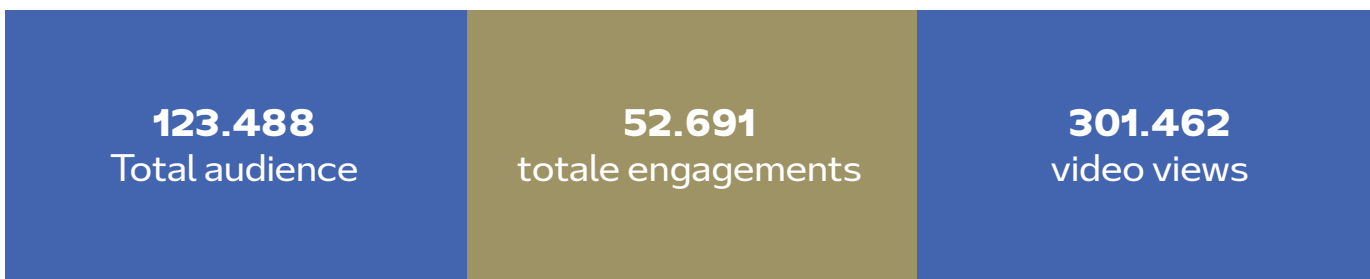
Panoramica campigliodolomiti.it, Marzo 2023.



E-MAIL MARKETING

Sono state redatte e inviate, ad un database di oltre 22.000 contatti, 2 newsletter tematiche: una dedicata alla nuova edizione della "Dolomitica Brenta Bike" (pagina più vista: iscrizioni), l'altra alle vacanze in primavera (pagina più vista: eventi top).

ATTIVITÀ SOCIAL

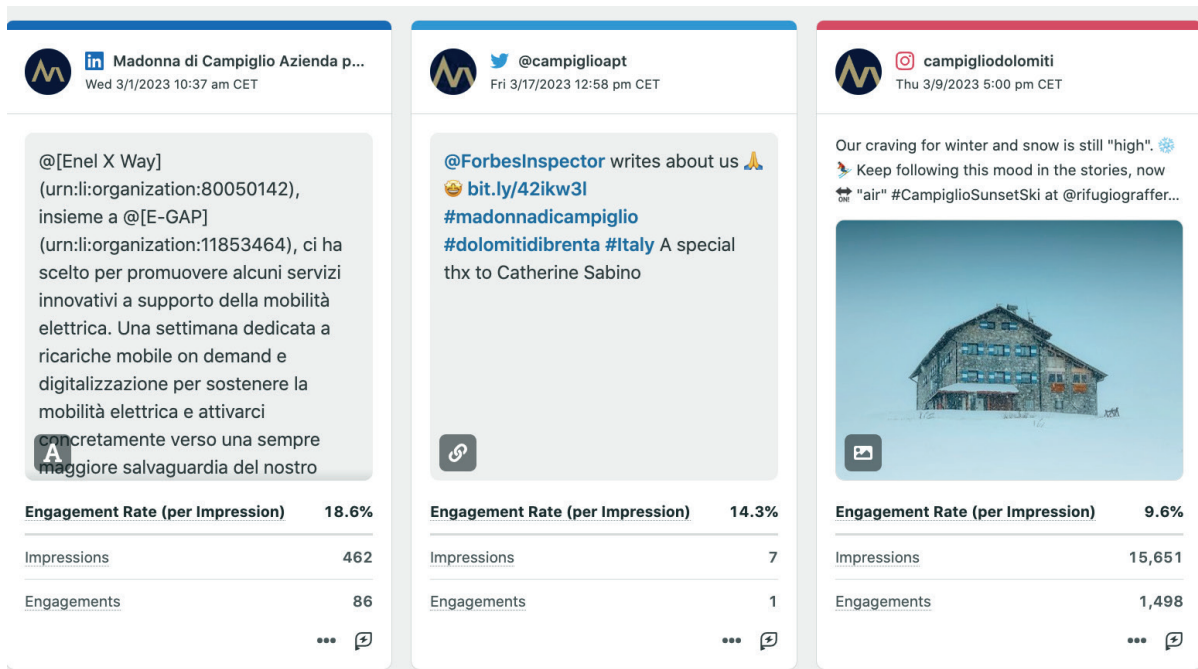


Panoramica canali social @campigliodolomiti, Marzo 2023.

Profiles

Review your aggregate profile and page metrics from the reporting period.

| Profile | Audience | Net Audience Growth | Published Posts | Impressions | Engagements | Engagement Rate (per Impression) | Video Views |
|---|-------------------|---------------------|-----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------|--------------------|
| Reporting Period Mar 1, 2023 – Mar 31, 2023 | 123,488 ↗ 0.1% | 182 ↘ 64% | 144 ↘ 21.3% | 1,551,455 ↘ 39% | 52,691 ↘ 38.9% | 3.4% ↗ 0.1% | 301,455 ↘ 56.9% |
| Compare to Feb 1, 2023 – Feb 28, 2023 | 123,321 | 506 | 183 | 2,542,961 | 86,259 | 3.4% | 699,210 |
| Madonna di Campigli... | 740 | 16 | 2 | 985 | 113 | 11.5% | 0 |
| @campigliopt | 5,746 | -6 | 28 | 6,120 | 215 | 3.5% | 19 |
| campigliodolomiti | 51,024 | 100 | 78 | 950,037 | 16,431 | 1.7% | 143,218 |
| Campigliodolomiti | 65,978 | 72 | 36 | 594,313 | 35,932 | 6% | 158,218 |



CAMPAGNA ALWAYS ON

La "campagna always on" ("sempre attiva"), con l'obiettivo di aumentare il traffico e la notorietà del brand, nel mese di Marzo ha dato i seguenti risultati:

Periodo: 1-31 marzo 2023

Interazioni con il post: 158.595

Copertura: 250.041

Impressions: 546.776

Pubblico: Italia, fans, Fof (Friends of fun), interests con pubblici differenziati su Fb e Ig. Spesa differenziata a budget giornaliero, in diminuzione rispetto ai mesi precedenti (da marzo circa 10 € giornalieri spesi per entrambi i canali).

INFLUENCER MARKETING

Si è conclusa, con l'analisi dei dati generati, la digital campaign creativa ideata con BloggerItalia, agenzia specializzata in campagne di influencer marketing personalizzate. Da luglio 2022 a gennaio 2023, la campagna ha coinvolto 5 influencer: Fiammetta Gatto, Roberta Bocchini, Sabine Knoll, Laura Comolli e Marcel Siebert. I talent hanno realizzato contenuti ingaggianti su Igm raccontando Madonna di Campiglio e la duttilità della montagna nei vari periodi stagionali. I contenuti pubblicati sono risultati interessanti per il target di riferimento: in media l'83% degli utenti ha seguito l'intera sequenza delle Instagram Stories. La percentuale rientra nella media generale delle attività di influencer marketing (tra l'80% e il 95%). Di seguito alcuni dati della campagna.

Influencer coinvolti: 5

Impressions views reel: 787.400

Total reach post: 463.295

Total reach Ig stories: 674.135

Click on link Ig stories: 908

Monitoraggio tv e radio

Nel mese di Marzo sono state monitorate 24 notizie (1 locale) con una valorizzazione economica pari a 1.314.091 euro. Numerose uscite tv (Rai2, Studio Aperto Mag) sono state concretizzate attraverso la collaborazione con un'agenzia di stampa attivata da Funivie Madonna di Campiglio e con la quale Azienda per il Turismo collabora fornendo supporto di contenuti e logistico sul territorio.

| TOPIC | DATA | ORARIO | EMITTENTE | PROGRAMMA | TITOLO |
|------------|-----------|----------|---------------|---------------------|---|
| montagna | 1/3/2023 | 06:50:00 | Radio Rai 2 | CATERPILLAR AM | A Madonna di Campiglio le case più care delle località turistiche |
| cucina | 3/3/2023 | 13:34:08 | Rai2 | EAT PARADE | Cucina a Madonna di Campiglio |
| montagna | 4/3/2023 | 13:18:00 | Rai2 | TG2 | Weekend sulla neve |
| montagna | 4/3/2023 | 19:16:00 | Italia1 | STUDIO APERTO MAG | Pinzolo, Doss Del Sabion |
| montagna | 5/3/2023 | 12:45:00 | Rai1 | LINEA VERDE | Le vette dell'Adamello |
| montagna | 5/3/2023 | 13:00:00 | Corriere TV | CORRIERE TV | Francesco Totti e Noemi Bucchi in vacanza a Madonna di Campiglio |
| Vvf | 5/3/2023 | 09:50:00 | Trentino Tv | NEWS | Le premiazioni a Pinzolo dei campionati di sci dei Vigili del fuoco |
| montagna | 6/3/2023 | 14:57:00 | Radio Rai 1 | UN GIORNO DA PECORA | Totti e Maurizio Gasparri a Madonna di Campiglio |
| montagna | 6/3/2023 | 06:11:00 | Radio DeeJay | DEEJAY 6 TU | Vacanza a Madonna di Campiglio |
| snowboard | 6/3/2023 | 20:00:00 | Repubblica TV | NEWS | Red Bull Hammers with Homies, a Madonna di Campiglio |
| montagna | 10/3/2023 | 13:36:00 | Rai2 | TG2 EAT PARADE | Menù con i prodotti locali di Pinzolo |
| storia | 11/3/2023 | 11:16:43 | Rai3 | TGR BELL'ITALIA | Viaggio sulle Dolomiti di Brenta |
| montagna | 12/3/2023 | 13:15:00 | Rai2 | TG2 | La stagione da record della montagna |
| motori | 12/3/2023 | 13:35:00 | Rai2 | TG2 MOTORI | Ferrari: nuovo modello a Pinzolo |
| montagna | 12/3/2023 | 20:52:00 | Rai2 | TG2 | Il turismo in montagna in Trentino |
| montagna | 12/3/2023 | 17:10:00 | Radio 105 | 105 VILLAGE | Messaggio dal rientro da Madonna di Campiglio |
| attualità | 13/3/2023 | 18:30:00 | Rai2 | TG2 | Campiglio, a piedi nudi nel bosco |
| sci | 16/3/2023 | 21:53:00 | SkySport24 | SKYSPORT24 | Finali Coppa del Mondo sci paralimpico. Intervistato Bertagnolli |
| montagna | 21/3/2023 | 06:50:00 | Radio DeeJay | DEEJAY 6 TU | lalom a Madonna di Campiglio |
| tradizioni | 22/3/2023 | 19:08:00 | Italia1 | STUDIO APERTO MAG | A Madonna di Campiglio il Carnevale Asburgico |
| ambiente | 24/3/2023 | 09:38:00 | Rai1 | UNOMATTINA | rentino, sulle tracce dell'orso |
| montagna | 24/3/2023 | 06:48:00 | Radio DeeJay | DEEJAY 6 TU | A Madonna di Campiglio le piste migliori d'Italia |
| attualità | 24/3/2023 | 19:30:00 | Rttr | NEWS | L'intelligenza artificiale in agricoltura |
| attualità | 26/3/2023 | 00:40:00 | Rai2 | TG2 STORIE | Il Carnevale asburgico a Madonna di Campiglio |
| montagna | 22/2/2023 | 19:40 | Rai3 | Tgr Trento | Pinzolo stazione green |
| montagna | 23/2/2023 | 19:40 | Rai3 | Tgr Trento | I ghiacciai pagano due anni di siccità |
| Turismo | 24/2/2023 | 10:30 | Trentino Tv | Nevissima | Scompiglio a Campiglio |
| Attualità | 25/2/2023 | 13:20 | Rai2 | Tg2 | Carnevale asburgico a Campiglio |
| carnevale | 25/2/2023 | 14:13 | Rai3 | Tgr Trento | Madonna di Campiglio, torna il gran ballo del Carnevale Asburgico |

VIAGGI STAMPA

I viaggi stampa di Marzo hanno coinvolto i seguenti giornalisti/testate:

4-6.03.2023, Hila Mor Alone Isr (travelishere.co.il, totravelive.com, ynet.co.il), 5.03.2023, Stefano Fumagalli It (Tg2), 17-19.03.2023, Giovanni Moro It (Dove, vicedirettore), 17-19.03.2023, Rita Bertazzoni It (Vogue, Dove), 18-21.03.2023, Pernille Nielsen Dk (Borsen Dk), 20-25.03.2023, Silvia Ugolotti e Massimo Dall'Argine (Dove), 26-29.03.2023, viaggio stampa Us in collaborazione con hotel del territorio, Marie Evans Galloway (Travel Editor Greenwich Magazine), Christopher Pape (Park Avenue magazine), Chadner Navarro (Freelance writer - CNN, NYT, Bloomberg, WSJ, Barrons), Debi Lilly (influencer), Dan Piepenbring (Freelance writer - The Paris Review, T magazine, The New York Times Magazine), Carrie Culpepper (JMAK Hospitality Host). 3-5.04.2023 Pl Sylwia Wysocka (Agenzia Pap-Polska Agencja Prasowa).

MONOGRAFICO MERIDIANI MONTAGNE

Venerdì 3 marzo è iniziata la distribuzione in edicola di un nuovo numero di Meridiani Montagne dedicato alla scoperta della cima Campanile Basso e della Val Rendena. Il numero omaggia due mondi alpini vicini ma così diversi come quello dolomitico, a est, e quello dei ghiacciai e delle cime granitiche a ovest. L'ampio reportage è intitolato "Il doppio volto della Val Rendena" con incursioni, su argomenti specifici, anche nelle Giudicarie e in Valle del Chiese. Si è trattato di un progetto autonomo della redazione di Meridiani Montagne che Azienda per il Turismo ha supportato dal punto di vista logistico, dell'ospitalità, dell'individuazione contenuti e dell'organizzazioni di incontri/interviste con gli stakeholder del territorio.

REPORTAGE DOVE

Nella settimana dal 20 al 25 Marzo sono stati sul territorio la giornalista Silvia Ugolotti e il fotografo Massimo Dall'Argine per raccogliere e realizzare contenuti in vista di un reportage che il mensile "Dove" pubblicherà nell'inverno 2023/24. Anche in questo caso si tratta di un'iniziativa autonoma della redazione che Azienda per il Turismo sta supportando dal punto di vista dei contenuti e dell'organizzazione sul posto.

PRODUZIONE CONTENUTI

È proseguito, con la realizzazione di nuovi scatti fotografici, il percorso di produzione contenenti visual (foto e video) sul tema "altagamma" con il fotografo Marco Varoli.

PROGETTO RITRATTI CON TRENINO MARKETING

È stato fornito supporto a Trentino Marketing per la realizzazione di un progetto di comunicazione che prevede la realizzazione, in tutto il Trentino, di ritratti fotografici legati ai professionisti del turismo e della montagna in inverno.

PRODUZIONE EUROSPORT

È stato fornito supporto a Trentino Marketing per la realizzazione di una produzione sugli sport della neve finalizzata alla promozione della "stagione bianca" in previsione dell'inverno 2023/24.